

Voitures de collection : Wedrivit rachète un concurrent

L'entreprise bordelaise de location de voitures de collection, qui vient de finaliser le rachat de Rétro Balades, veut être leader sur le marché



Hubert de Villeneuve a créé Wedrivit en 2019. WEDRIVIT

De ses années passées à Londres en tant qu'ingénieur dans le BTP, Hubert de Villeneuve a gardé, on imagine, un anglais impeccable, mais surtout une passion pour les voitures de collection. La première triumph ancienne qu'il a achetée a beaucoup plu à un couple d'amis qui lui ont demandé de leur prêter pour leur mariage.

Cet engouement lui a donné l'idée d'en faire un business et de créer une plateforme de location, Classic Hub, lancée à l'été 2019. Depuis, la start-up, basée à Bordeaux et incubée par Unitec, est devenue Wedrivit en 2021 et a élargi sa proposition aux professionnels.

Élargir le catalogue

La société dispose d'un parc de 1 400 véhicules qui se louent à la journée, des traditionnelles 2 CV ou 4L aux berlines de luxe, Rolls, Tracção et autres DS, en passant la Coccinelle historique, qui est la voiture la plus louée. « La plupart des gens aiment bien conduire eux-mêmes la voiture qu'ils ont louée, précise Hubert de Villeneuve. Mais ceux qui le veulent peuvent bénéficier d'un chauffeur. Dans ce

cas, c'est le propriétaire qui conduit son véhicule et les clients. »

Au début de la saison, Wedrivit, dans une stratégie de croissance externe, a finalisé le rachat d'un de ses concurrents, Rétro Balades, positionné sur le même créneau mais centré sur le Grand Ouest, de la Rochelle au golfe du Morbihan. Une acquisition qui lui permet d'élargir encore son catalogue et de proposer une offre plus touristique, avec des circuits de découverte d'une région.

Après une première levée de fonds l'été dernier, Wedrivit ambitionne de devenir le leader français de la location de voitures de collection d'ici à 2024. En 2022, la société a comptabilisé plus de 10 000 jours de location. Pour le premier trimestre 2023, le volume d'affaires est déjà en augmentation de 40 % par rapport à la même période de l'année précédente. Un objectif de croissance que Wedrivit, qui compte huit salariés, vise à maintenir jusqu'à la fin de l'année, avec l'ambition de compter 3 000 voitures en catalogue dans un an.

Stéphanie Lacaze

Suez mise sur l'IA pour la gestion de l'eau

L'intelligence artificielle et sa capacité à aider à relever les enjeux de demain seront au centre du forum Naia.R, les 6 et 7 juillet

NAIA.R

LE MONDE DE DEMAIN

Valérie Deymes
v.deymes@sudouest.fr

Le gouvernement l'a rabâché tout l'hiver, et le porte-monnaie des Français l'a fait résonner en écho. Ce qui apparaissait insurmontable est devenu réalisable et on a économisé l'énergie. Sur le moment, mais aussi en regardant vers demain, dérèglement climatique oblige, en cherchant à pérenniser l'initiative sur le long terme. L'été, c'est une autre ressource qu'il faut désormais préserver et économiser : l'eau. Plus encore celle qui coule de nos robinets. Et l'intelligence artificielle (IA) pourrait bien avoir quelque chose à y voir.

Minimiser les pertes

Dans l'un des neuf centres de recherche du groupe Suez, le Lyre, à Pessac, on planche sur la question avec la complexité de partenaires tels l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Inrae) et l'université de Bordeaux. L'enjeu étant de trouver des solutions d'optimisation des métiers et, en ce qui concerne l'eau, d'arriver à une prédiction précoce des fuites. Fuites qui, au niveau national, s'élèvent à 20 % du volume d'eau potable qui circule dans les réseaux de distribution.

« Notre objectif est bel et bien de minimiser ces pertes autant que possible. Nous avons accès à des données de big data sur l'âge des canalisations, les matériaux dans lesquels elles ont été construites, les perturbations auxquelles elles sont soumises, leur environnement, mais aussi des données liées aux capteurs de

Organisée par « Sud Ouest » et Suez, la 4^e édition de Naia.R se tiendra les jeudi 6 et vendredi 7 juillet au Parc des expositions de Bordeaux. Ce rendez-vous de l'écosystème scientifique et professionnel des filières de l'intelligence artificielle et de la robotique est consacré à la réflexion autour des enjeux de la société de demain. Intégré cette année au sein de la RoboCup 2023 (lire en page 13), Naia.R proposera des espaces de démonstrations, de conférences et de rencontres. Suez tiendra une table ronde le jeudi à 14 h 30 : « Donner une seconde vie aux déchets avec l'IA et la robotique ». Site : forumnaia.io

pression, de qualité de débit, etc. Des informations qui nous permettent, via l'IA, de modéliser les zones les plus à risque pour les fuites et de diviser par deux le nombre de kilomètres à parcourir pour les détecter. Et qui dit moins de temps pour les repérer dit moins de temps d'écoulement de l'eau », souligne Cyril Leclerc, data scientist au Lyre. « Ces modélisations existent depuis longtemps, mais le foisonnement des données nous offre désormais la possibilité de les utiliser de manière plus dynamique et d'optimiser les interventions. »

Télérelève

Sur la question de la fuite, le particulier peut avoir aussi une carte à jouer à travers la télérelève. L'histoire n'est pas nouvelle, certains des clients de Suez ont opté pour le dispositif dès 2010. Mais la demande en cet équipement se fait plus pressante quand sécheresses hivernales et estivales s'enchaînent et que la question épineuse du partage de l'eau fait couler beaucoup d'encre et crée du stress...



Le centre de supervision régional de Suez permet de suivre le volume d'eau injecté sur le réseau et le volume consommé. SUEZ

« La télérelève consiste à équiper le compteur de l'abonné d'un émetteur qui renvoie les informations de sa consommation vers un récepteur puis vers notre centre de vision. Le consommateur décide d'un seuil d'alerte et, quand sa consommation le dépasse, il reçoit un message automatique sous la forme d'un SMS. C'est peut-être le signe d'un incident anormal et donc d'une fuite », explique Be-

ÉCHOS ÉCO

Quand les artisans recrutent l'international
Grégory Alldritt

RUGBY Pour sa dernière campagne de sensibilisation à l'entrepreneuriat, la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) Nouvelle-Aquitaine associe son image, et ce, pour trois ans, à celle du 3^e ligne international, capitaine du Stade Rochelais, champion d'Europe et finaliste du Top 14 Grégory Alldritt. Le champion et les artisans mis en scène à ses côtés incarnent, au travers d'une campagne mêlant humour et codes du rugby, les valeurs et l'engagement de la CMA. La première phase se déploie dans toute la région jusqu'au 5 juillet.

Le port de Bordeaux cherche des projets à accompagner

Les entreprises de la région apportent 1,5 million à Bergonié

MÉCÉNAT Lors de la remise de dotations de la fondation Bergonié, événement qui réunit les entreprises de la région Nouvelle-Aquitaine mémoires ainsi que les équipes des projets de recherche de lutte contre le cancer, la fondation de l'établissement de santé bordelais a attribué 1592 million d'euros. Une dotation en hausse pour la deuxième année consécutive et dont l'essentiel, 13 million d'euros, a été versé à l'Institut Bergonié.

INITIATIVES Si vous êtes porteur d'un projet innovant en lien avec la décarbonation, les datas et les « jumeaux numériques », le retrofit maritime, la gestion des écosystèmes portuaires, le Grand Port maritime de Bordeaux et l'Incubateur Bordeaux Technowest (lire plus haut), en partenariat avec la Région, Bordeaux Métropole, l'Agence de développement et d'innovation et l'Union européenne, lancent la 2^e édition de leur appel à projets en lien avec le port, le maritime ou le fluvial. Outre l'accompagnement et les dotations, le lauréat et les coups de cœur bénéficieront de l'hébergement à Bordeaux Technoports (Bassins à flot). www.technowest.com

Université Hommes Entreprises : rendez-vous en août

ÉVÈNEMENT La 20^e édition de l'Université Hommes Entreprises, qui réunit des décideurs économiques pour deux journées d'échanges et de réflexions sur le monde de demain, aura lieu les 24 et 25 août. Organisé comme chaque année par l'association Ceca au château Smith Haut Lafitte, l'événement aura pour thème « Résilience et espérance ».

Bordeaux Technowest : le Tech'Day a fait le plein

INNOVATION Mardi, le hall de Bordeaux Métropole avait des faux airs de mini-CES Las Vegas (le plus grand salon international consacré à l'électronique) lors de Bordeaux Tech'Day. Plus

noît Burguin, directeur eau France pour Suez Nouvelle-Aquitaine.

« Sous vingt-quatre heures, l'abonné est averti d'une consommation anormale. Il peut alors gagner du temps pour faire détecter la fuite et la faire réparer. » Et, donc, économiser.

Au niveau du syndicat d'alimentation en eau (Sia) de Carbon-Blanc (33), adepte de la télérelève depuis plusieurs années pour ses 30 669 abonnés, les alertes par SMS sur deux ans auraient permis de baisser de 3 % la consommation d'eau, l'équivalent de 100 piscines olympiques. L'avertir si son lieu d'habitation est en territoire en tension sur la question de l'eau, afin qu'il adopte alors des ges-

clients des kits économes (mousseurs) et une application « Mon eau » permettant de géolocaliser l'abonné et de

Les alertes par SMS sur deux ans auraient permis de baisser de 3 % la consommation d'eau, l'équivalent de 100 piscines olympiques

tes allant dans le sens de l'économie de la ressource.

Suez Eau est évidemment aussi en capacité de détecter les fuites dans son réseau, et ce, grâce à de nombreux capteurs intelligents déployés à l'échelle d'une zone. « Le différentiel entre l'eau injectée et l'eau consommée, mis en perspective avec l'activité du territoire, va nous éclairer et peut également nous aider à optimiser la distribution », poursuit Benoît Burguin.

Toujours dans l'optique de préservation de la ressource, on parle aussi de réutilisation des eaux usées. Mais c'est encore une autre histoire.