

Octobre rose : le partenariat Novi-Bergonié se poursuit

Le groupe Novi, dont l'effectif est essentiellement féminin, tout comme la clientèle, s'engage pour le soutien à la recherche et aux soins support.



© Shutterstock

Beauty Success (groupe [Novi](#)) poursuit le partenariat engagé en 2002 à l'initiative de Nicole Georges, créatrice de l'entreprise familiale, avec l'Institut et la Fondation [Bergonié](#) pour contribuer au financement des programmes de recherche médicale, à l'innovation dans le diagnostic et aux actions pour l'amélioration de la prise en charge des personnes atteintes par le cancer. En 2023, 13 622 euros ont ainsi été reversés à la Fondation. Pour la nouvelle campagne Octobre Rose, l'enseigne se mobilise fortement pour une sensibilisation en interne (92 % de femmes dans ses effectifs) et des actions en externe puisqu'elle reçoit une grande majorité de clientes : des Pink Day en point de vente attirent l'attention sur le dépistage et pour un vernis rose acheté, un euro est reversé à la Fondation (une dizaine de références concernées dans ce premier réseau de parfumeries et instituts en régions).