

## Octobre rose : 5 initiatives engagées dans le monde de la franchise et du commerce associé



Le cancer du sein est le plus fréquent chez la femme en France. Avec 60 000 nouveaux cas et 12 000 décès par an, il est la première cause de décès par cancer, selon Santé publique France, qui déplore un nombre trop faible de dépistages. A l'occasion d'Octobre rose, cet évènement mondial qui vise à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein, les enseignes se mobilisent. Focus sur 5 initiatives dans le monde de la franchise et du commerce associé.

### BEAUTY SUCCESS

#### 1/ Beauty Success

La marque de vente de produits cosmétiques Beauty Success s'associe, pour la troisième année consécutive, à la Fondation Bergonié pour financer des programmes de recherche médicale, et pour améliorer la prise en charge des personnes atteintes par le cancer. Pour cette nouvelle campagne, l'enseigne s'engage à reverser 1 euro pour chaque achat dans sa gamme de vernis à ongle rose, pendant tout le mois d'octobre.

*« Notre engagement est à la fois au niveau de la sensibilisation à l'attention de nos clients et de nos équipes sur le terrain, puisque l'on a une très grande majorité de personnel féminin qui est concerné par la sensibilisation au dépistage, qu'au niveau de notre collecte de fonds »*, explique Emmanuelle Lignau, directrice marketing, CRM et communication chez Beauty Success. L'enseigne s'engage à verser 10 000 euros à la fondation, auxquels s'ajouteront les bénéfices supplémentaires réalisés lors de la campagne, s'il y en a.

Beauty Success met ses franchisés à contribution en validant avec eux la campagne et en leur fournissant de la PLV pour la réaliser. *« Nous prenons également en charge une campagne e-mailing auprès de nos clientes, et on s'assure que les franchisés aient du stock sur les produits concernés »*, conclut Emmanuelle Lignau.

#### 2/ Waffle Factory

L'enseigne de restauration spécialisée dans la gaufre va agrémenter sa carte automnale avec une nouvelle recette : « La Vie en

Gaufre ». Cette gaufre de Liège sera nappée de chocolat Ruby, de couleur rose, ainsi que de chocolat noir et de crème fouettée sucrée, avec cerise sur le gâteau des meringues roses. Pour chacune de ces gaufres vendues, Waffle Factory reversera 1 euro à la fondation ARC, pour la recherche sur le cancer.

« La Vie en Gaufre », Waffle Factory.

Ce produit sera disponible du 1<sup>er</sup> au 31 octobre, dans les 76 points de vente de l'enseigne. Pour elle, l'objectif est de sensibiliser à l'importance du dépistage du cancer du sein et de soutenir la fondation ARC. Waffle Factory prévoit d'accompagner cette opération par une campagne de communication dans ses points de vente et sur ses réseaux sociaux.

### 3/ Ixina

Ixina, l'enseigne spécialisée dans les cuisines équipées et sur mesure, s'engage depuis trois ans avec l'association Tout le monde contre le cancer. Cette année, les 190 magasins de l'enseigne, franchises et succursales, se mobilisent à travers des actions dans les hôpitaux. Ixina a ainsi récemment rénové la cuisine dédiée aux malades, à leurs familles et au personnel soignant de l'hôpital du Havre, ainsi que la salle à manger de l'hôpital de Montpellier et la cuisine du service maternité de l'hôpital de Castres-Mazamet. « *Soutenir les patients, accompagner leur famille et le personnel soignant dans leur combat contre le cancer est, cette année encore pour Ixina, un engagement fort et essentiel* », affirme l'enseigne dans un communiqué de presse.

Ixina a également fait un don de 10 000 euros à l'association Tout le monde contre le cancer, qui a lancé un « tour de France » des hôpitaux, qui consiste à offrir aux familles touchées par le cancer et au personnel soignant « *l'occasion de se réunir autour d'une table pour profiter d'un repas gourmand en plein air* ».

### 4/ E.Leclerc

Les magasins E.Leclerc se mobilisent pour Octobre rose, en proposant à la vente des rubans roses et des pin's pour soutenir la Ligue contre le Cancer, ou en reversant une partie des bénéfices réalisés sur les ventes de certains produits. C'est le cas du E.Leclerc d'Ifs, ou de ceux de Drumettaz, Tournon, Chambéry et Aime-la-Plagne en Savoie, qui permettent aux clients de faire un don lors de leur passage.

Le centre Leclerc de Gonesse a, quant à lui, mis son parking à disposition du Mammobus, le bus de la Ligue contre le Cancer, dont le personnel offre une consultation et une mammographie gratuites pour le dépistage du cancer du sein, ainsi que des informations de prévention.

### 5/ Reconversion en franchise

Pour la seconde fois, la plateforme dédiée à l'entrepreneuriat féminin *Reconversion en franchise* se mobilise en proposant un Challenge Connecté Franchise (des défis sportifs et ludiques pour soutenir La Niaque L'Asso), afin d'accompagner les femmes dans leur reconversion après un traitement contre le cancer et de valoriser l'engagement des acteurs de la franchise.

La plateforme organise trois marches solidaires durant le mois d'octobre (le 7 octobre à Bordeaux, le 16 octobre à Paris et le 21 octobre à Lyon) pour soutenir la reprise d'activité professionnelle des femmes après un cancer. Pour y participer, il faut faire un don libre, à partir de 1 euro.