

## Beauty Success renouvelle son soutien à la lutte contre le cancer du sein

Depuis 2002, **Beauty Success** et le **groupe NOVI** soutiennent la **Fondation Bergonié** en contribuant au financement de programmes de recherche médicale et à l'amélioration de la prise en charge des patients atteints de cancer. L'enseigne accorde une importance particulière à sensibiliser et mobiliser ses clients autour des causes qui lui sont chères, en lançant notamment une **nouvelle campagne** à l'occasion d' **Octobre Rose** .



### Un partenariat de longue date

**Beauty Success** est une entreprise familiale qui place les **valeurs humaines et solidaires** au coeur de son engagement. Depuis 2002, l'enseigne s'est d'ailleurs engagée aux côtés de l'Institut et de la Fondation Bergonié, grâce à l'initiative de sa fondatrice, Nicole Georges. Créée en 2011, la **Fondation d'Entreprises Bergonié** a pour mission de soutenir l'Institut Bergonié, Centre Régional de Lutte contre le Cancer du grand Sud-Ouest, en favorisant **la recherche et l'innovation dans le diagnostic et le traitement du cancer** , ainsi que les soins de support visant à améliorer la qualité de vie des patients. En 2023, Beauty Success et le groupe NOVI ont versé 13 622 euros à la Fondation.

### Octobre Rose x Beauty Success

Chaque année, le mois d' **octobre** est dédié à **la sensibilisation et à la lutte contre le cancer du sein** , une cause essentielle pour la santé des femmes. **Beauty Success** accorde une attention particulière à **mobiliser et sensibiliser ses clients** sur ce sujet.

L'enseigne mène ainsi **des campagnes de sensibilisation** , aussi bien en interne qu'en externe, incluant des communications spécifiques à destination de ses clients. Elle organise également des « **Pink Days** » dans ses points de vente, durant lesquels les conseillères et esthéticiennes portent des vêtements roses pour marquer leur engagement.

Cette année, du 1er au 31 octobre, **Beauty Success reversera 1 € à la Fondation Bergonié pour chaque vernis à ongles rose de sa marque vendu** . Cette opération concerne une dizaine de références disponibles dans ses Parfumeries, Instituts et dans tout son réseau d'Instituts.